

2021-2027年中国公路运输 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国公路运输市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路运输（highway transportation）是在公路上运送旅客和货物的运输方式。是交通运输系统的组成部分之一。主要承担短途客货运输。现代所用运输工具主要是汽车。因此，公路运输一般即指汽车运输。在地势崎岖、人烟稀少、铁路和水运不发达的边远和经济落后地区，公路为主要运输方式，起着运输干线作用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国公路运输市场深度分析与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了公路运输行业市场发展环境、公路运输整体运行态势等，接着分析了公路运输行业市场运行的现状，然后介绍了公路运输市场竞争格局。随后，报告对公路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对公路运输产业有个系统的了解或者想投资公路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国公路运输业宏观经济环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济总体运行状况

二、2021-2027年中国宏观经济形势展望

第二节 宏观经济发展对公路运输业的影响

第二章 我国公路运输行业的政策环境分析

第一节 行业准入与外资管理政策

一、我国现行公路运输准入政策

二、外资进入政策分析

第二节 车辆结构调整政策

第三节 市场秩序整顿法律法规

一、公路运输市场秩序现状分析

二、公路运输市场秩序调整的政策趋向

第四节 公路运输税费征收政策

一、公路运输企业征收的主要税费情况

（一）营业税

（二）车辆购置税

（三）公路运输管理费

（四）公路养路费

二、“费改税”对公路运输业的促进作用

三、汽车燃油税征收方案已制定

第五节 科技发展战略

一、智能化数字交通管理技术

二、特殊自然环境下建养技术

三、一体化运输技术

四、交通科学决策支持技术

五、交通安全保障技术

六、绿色交通技术

第六节 物流发展政策

第三章 我国公路运输行业的发展现状

第一节 公路基础设施建设规模与布局

一、公路营业里程增长

二、公路线路布局情况

三、公路路网的技术等级

第二节 我国公路运输行业运输装备发展情况

第三节 公路运输投资基本情况

一、公路固定资产投资分析

二、公路建设投资分析

三、公路更新改造投资分析

第四节 公路运输行业的运输指标分析

一、公路客运指标分析

（一）客运量及客运周转量分析

（二）公路客运运距变化

二、公路货运指标分析

（一）货运量及货运周转量分析

（二）货运运距的变化

三、公路国道交通量

第四章 我国公路运输所属行业市场需求分析

第一节 运输需求的新特点

第二节 举办奥运会对公路运输需求影响分析

第三节 公路客运市场需求量预测

一、公路客运量需求预测

二、公路客运周转量需求预测

第四节 公路货运市场需求量预测

一、公路货运量需求预测

二、公路货运周转量需求预测

第五章 我国公路运输子行业分析

第一节 公路客运行业分析

一、城市公共交通业分析

（一）我国城市化与城市公共交通

（二）城市公交系统市场现状及结构

（三）促进我国城市公交发展的优势环境

（四）发展快速公交系统

二、出租车行业分析

（一）出租车行业的竞争性分析

（二）出租车行业的利益关系

（三）出租车行业的发展趋势

（四）出租车行业的车型趋势分析

三、旅游汽车客运业分析

（一）我国旅游客运市场规模及需求

（二）我国旅游汽车客运行业的市场范围

（三）当前旅游客车车型发展方向

（四）大力发展旅游汽车租赁业

四、公路快速客运业分析

（一）快速客运的市场需求

(二) 快速客运业发展风险及防范分析

(三) 快速客运的发展趋势

五、农村客运业分析

(一) 农村客运的市场需求

(二) 农村客运的基础建设

(三) 农村客运的特点及发展趋势

第二节 公路货运行业分析

一、公路集装箱运输业分析

二、公路快速货运业分析

三、公路物流服务业分析

(一) 物流与公路运输的关系

(二) 发展物流公路运输业需作的调整

第六章 我国公路运输所属行业行业市场竞争分析

第一节 运输市场运量结构竞争分析

一、客运市场运量结构及其演变趋势分析

二、货运市场运量结构及其演变趋势分析

第二节 各种运输方式的优劣势比较

第三节 我国公路行业竞争力现状

一、公路质量不高，总量和密度上仍显不足

二、公路建设地区发展不均衡，西部相对落后

三、银行贷款所占比重较大，公路行业短期还贷压力大

四、政策特征明显，企业竞争力待提高

第四节 我国公路运输行业市场竞争发展趋势

第七章 我国公路运输行业重点省市分析

第一节 北京市公路运输行业的分析

一、北京市公路运输发展现状

二、北京市公路运输发展规划

(一) 加快交通基础设施建设，进一步完善城市交通功能

(二) 进一步实施公交优先政策，大力发展公共交通

(三) 推进行业结构调整，提高道路运输行业竞争力

第二节 上海市公路运输行业的分析

一、上海市公路运输发展现状

二、上海市公路运输发展规划

第三节 江苏省公路运输行业的分析

一、江苏省公路运输发展现状

二、江苏省公路运输发展规划

第八章 公路运输行业典型企业分析

第一节 上海巴士实业（集团）股份有限公司

一、上海巴士概况

二、上海巴士业务经营状况

（一）企业整体经营情况分析

（二）上海巴士主营业务情况

三、上海巴士发展趋势分析

（一）公司会计政策会计估计变更重大会计差错更正的原因及影响

（二）生产经营环境以及宏观政策、法规产生重大变化的影响

（三）上海巴士发展趋势

第二节 大众交通（集团）股份有限公司

一、大众交通概况

二、大众交通业务经营状况

（一）企业整体经营情况分析

（二）大众交通主营业务情况

三、大众交通发展趋势分析

（一）公司会计政策会计估计变更重大会计差错更正的原因及影响

（二）生产经营环境以及宏观政策、法规产生重大变化的影响说明

（三）大众交通主要发展趋势

第三节 江西长运股份有限公司

一、江西长运概况

二、江西长运业务经营状况

（一）企业整体经营情况分析

（二）江西长运主营业务情况

三、江西长运发展趋势分析

第四节 中邮物流有限责任公司

一、中邮物流概况

二、中邮物流业务服务范围

（一）一体化物流业务

（二）同城（区域）配送业

（三）货运代理业务

（四）分销与邮购业务

三、中邮物流运输设施设备及服务网络

第五节 宝供物流企业集团

一、宝供物流概况

二、宝供物流业务服务范围

三、宝供运输设施设备及服务网络

第六节 安得物流有限公司

一、安得物流概况

二、安得物流业务服务范围

（一）高效仓储

（二）运输

（三）配送

（四）信息加工

（五）物流集成

（六）物流咨询和方案设计

（七）物流增值服务

三、安得物流运输设施设备及服务网络

第九章 公路运输行业发展分析

第一节 公路建设布局发展趋势

第二节 公路技术装备发展趋势

第三节 公路客运发展趋势

第四节 公路货运发展趋势

第五节 公路运输行业发展趋势

第十章 公路运输行业环境风险分析

第一节 宏观经济发展周期风险分析

- 一、公路运输行业增长的弹性分析
 - 二、公路运输行业的宏观经济周期影响分析
- ## 第二节 公路运输行业政策环境变化风险分析

- 一、公路运输行业准入政策与外商投资
- 二、公路运输行业超载超限治理
- 三、公路运输业税费征收改革的变化
- 四、公路运输业物流发展风险

第十一章 公路运输行业经营风险分析

第一节 公路运输行业系统风险分析

- 一、公路运输行业生命周期及成长性分析
- 二、公路运输行业基本走势及2021-2027年预测
- 三、公路运输行业扩张性分析
- 四、公路运输行业稳定性分析

第二节 公路运输行业供给风险分析

第三节 公路运输行业需求风险分析

- 一、行业需求潜力分析
- 二、行业运输结构的供求平衡分析

第四节 公路运输业竞争风险分析

第十二章 公路运输上市企业财务风险分析

第一节 公路运输上市企业整体财务状况

第二节 公路运输上市企业偿债能力分析

第三节 公路运输上市企业盈利能力分析

第四节 公路运输上市企业成长性分析

第五节 公路运输上市企业与其他运输方式上市企业财务比较

- 一、偿债能力
- 二、盈利能力
- 三、成长能力

第十三章 公路运输行业机会与风险总结()

第一节 投资风险分析

一、投资机会分析

二、投资风险建议

（一）投资主体多元化

（二）建立合理的税费体制

第二节 经营风险建议

一、积极开展公路快运业务

二、大力发展公路集装箱运输

三、加快向物流服务的延伸和转化()

四、组建企业集团

部分图表目录：

图表1.1 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表2.1 物流业缴纳营业税的主要税目、应税劳务和税率情况一览表

图表3.1 2015-2019年全国公路线路里程图表

图表3.2 高速公路突破千公里的省（区、市）

图表3.3 2019年底我国公路桥隧建设情况图表

图表3.4 全国各地区2015-2019年高速公路里程图表

图表3.7 2015-2019年公路运输业固定资产投资图表

图表3.9 公、铁运输业更新改造投资占基本建设投资比例

图表3.10 2015-2019年交通运输业客运平均运距变化图表

图表3.11 2015-2019年交通运输货运平均运距变化图表

图表4.1 2015-2019年公路运输指标一览表

图表4.2 2021-2027年公路客运量预测值

图表4.3 2021-2027年公路客运周转量预测值

图表4.4 2021-2027年公路货运量预测值

图表4.6 地铁、轻轨、快速公交和常规公交的基本特征比较

图表4.7 出租车公司选购适用出租车的要求

图表4.8 公路快速客运优势区段

图表4.9 快速客运风险及其防范图表

图表6.1 2015-2019年各种运输方式客运周转量一览表

图表6.2 2015-2019年各种运输方式客运周转量一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233448.html>